



SPECIAL WAY | 创意

文 = Text: Maggie Xiao 图 = Photo: 新加坡国立大学 Design Incubation Centre (Singapore)

The Design Incubation Centre is a commercial entity and trademark. It communicates its research and outcomes through commercial distribution channels. Its aims to examine and create new possibilities and new relationships between man, object and his environment.

### DIC: Small Dot with Global Vision

新加坡设计·小红点的全球眼光



40 | Design

无可置疑，新加坡是东西方设计领域之间的桥梁，因为新加坡在亚洲独特的地位和双国环境，使它不可避免成为西方设计进入东方市场的桥梁。可以新加坡的设计水平相当高，与西方设计水平相差无几，当然是地上一个小点，却有看全球超越眼光。

谈到新加坡的设计，不能不提到新加坡国立大学建筑设计与环境学院下的设计育成中心 Design Incubation Centre。

DIC是一个特别的设计研究的实验室，专门对设计工业进行调研，为未来设计实践提供更多的可能性。他们通过分析现实生活人们的实际需求来设计产品，紧跟社会大趋势。

这个特别的实验工作室介于新加坡国立大学工业设计课程和工业设计实践之间，既是连接两者的纽带，也是独立以外的创新空间。旗下为其作品和商业市场特别创立了一个商业品牌 dlab，虽然创立不到两年，但走的路线却非常清晰，完全商业化，也完全迎合市场，使得有点像中国老话说的“既出世，又入世”，提供设计作品向商业市场转化的一个平台。

DIC里面全部是工作人员，整体运作由学校的经费支持，实行工作室制设计团队商业模式。一大群人，平均年龄大约30岁上下，工作人员中有的是本学院毕业的学生，也提供学生毕业前夕的实习机会。dlab的架构分析再进一步说，“DIC”的最大特点是设计加研究，它提供把学生作品转化成产品的管道。

同时也打开学生认识商业市场的另一扇窗。“她介绍说，‘我们有自己的制作室，由于小规模制作，产品的材质和制作方式成本不高，所以单一产品的生命周期长，我们的目的是让市场认识到这样的价值和理念，进而探讨大规模制作产品的可能性。目前，有些学生制作的机器人模型，已经引起日本电子厂家的注意，开始探讨合作。’

可以这样说，DIC是新加坡唯一一家设计加研究的综合性设计中心，说到这里就明白DIC的原因，助理教授胡庆说，‘新加坡一直在走大学企业化的路线，所以学校根据不同学科的特色，以及政策性补助的形式，向外界展示自身的水平，而当时设计系经常获奖，反应不错，所以学校决定走这样一个研究与商业之间衔接设计用的DIC，让业界更明确认识新加坡国立大学的地位和影响力。’

在DIC整个设计过程的模式中，最开始也是最重要的一步就是调研阶段。他们是新加坡首家采用Workshops集体调研这种方式进行调研的设计机构。这个阶段，他们会邀请来自各个领域的专家，包括学术专家、工业方面的专业人士，甚至政府部门决策制定者针对某个课题进行交流和协作。在这个阶段，每个人都将其所有的思想“放空”，处于“零状态”，不进行猜测和推断，再全

新的视角来重新观察，来得出革新的概念。在具体发挥创新能力方面，设计总监胡庆认为，他们采用“玩”材料的方式，对材料重新解读，在“玩”的过程中进行研究，从中激发灵感和创意。

据学生介绍，新加坡国立大学的设计系的课程很少用到课本，大一的时候以造型理论为主，大二就开始用电脑进行设计，大三主要进行市场方面的调研，大四主要是动手制作了。设计系的老师来自世界各地，大都不是家课本读教条，大家有什么想法了，就在黑板上粘纸条，围坐讨论，很放松，所以也很少受固有的思维影响。

大家都可以天马行空地把自己的想法说出来，再讨论其可行性。

新加坡设计得的作品很年轻，很未来——是他们这个年龄的国度。



41 | Design

SPECIAL WAY | 创意

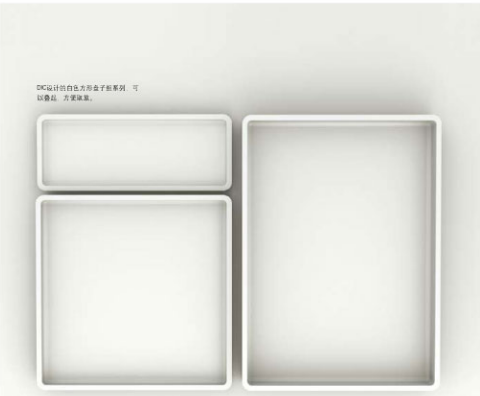
创意 | SPECIAL WAY

### DESIGN设计与DIC设计师的对话

**DESIGN:** 你认为具有新加坡特色的设计是什么样的?  
**谢肖龙:** 新加坡的特色就是没有特色，完全无内涵的特色，或者说抽象的特色。  
**黄奕德:** 新加坡特色的设计就是兼容并蓄，一如新加坡多种族社会。  
**雷浩翔:** 新加坡设计还在成长，必须吸取各方面特点，而且需要时间，一个好的有特点的设计一定与历史文化紧密有关。



42 | Design



**DESIGN:** 你在设计一个产品时，最常向哪个方面去思考?  
**谢肖龙:** 以人为中心很重要，要想创新的话，科技是一个总出发点，但太重科技会忘记人本身，所以必须找到人、科技和社会三者之间的平衡点。  
**黄奕德:** 设计任何产品，必须要在合人的生活。  
**雷浩翔:** 科技能推动设计方向，能统一过去发展的方向。

43 | Design



SPECIAL-WAY | 创意



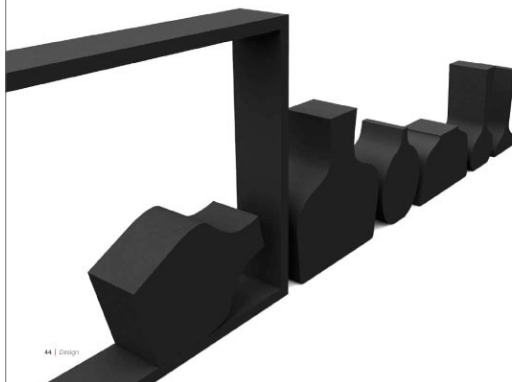
DCI设计的花瓶系列, 将40个形形色色的花瓶放在一个台框。

DESIGN: 新加坡设计界的未来是什么?

谢尚友: 新加坡设计界抄袭之风还是存在, 它很少有自己的东西, 它的未来主要看年轻一代有无私的想法, 是否有自己的坚持, 其实设计这东西靠个人的, 但我看来, 新加坡设计目前还没有这个东西。

黄奕德: 新加坡政府希望新加坡建设Design Hub, 我认为不可能, 因为我们缺乏历史和文化积淀, 概念这定只能是中西方在设计领域的桥梁, 我们设计的东就是东, 一个产品不一定有东人支持, 但我们可以用自己的东西去推市场, 以国际市场的收益超过国内市场来获得未来发展的可能性。

雷浩泽: 我并不悲观, 问题在于社会对好的设计不了解, 因为了解需要时间, 经过多年后, 我相信社会对好设计会有更深的了解, 另外, 新加坡设计的发展空间也和社会成熟度有关, 总体上我觉得新加坡设计还是有潜力的。



44 | Design

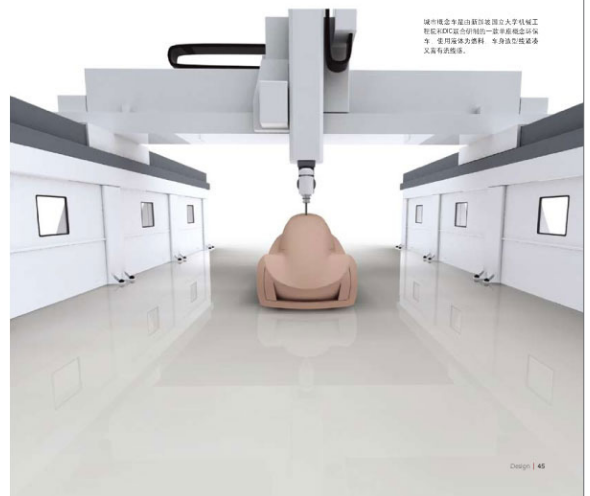
创意 | SPECIAL-WAY

DESIGN: 新加坡市场比较小, 对你的设计有什么影响吗?

谢尚友: 我认为设计不仅是产品设计而已, 其实随着业界和社会的不断革新, 设计不单只是产品, 也可以是一种服务, 全知和策略, 从这个角度来看, 可以重新理解设计这个概念, 让它范围更广, 不局限于产品的销量。

黄奕德: 从单一产品看, 也许新加坡的买家不会太多, 因为我们的设计是非大众化的, 我觉得我们设计的同时, 也要兼顾到买家的taste。

雷浩泽: 不同产品有不同的需求, 我们不会去注某个市场的需求, 而是以全球的眼光来设计, 不同产品瞄准的目标市场不一样。



硬件概念车是由新加坡国立大学机械工程系DCI组在应用的一些先进制造技术, 采用轻量化材料, 专业级机械加工, 又有高技术含量。

Design | 45

SPECIAL-WAY | 创意



DESIGN: 你的设计哲学是什么?

谢尚友: 我一直认为新加坡设计的很大问题就是东方社会急功近利, 盲目追求数量, 内心一直处于浮躁状态, 浮躁跟不上, 其实我们慢了, 设计应该在冷静, 设计不应该受外界影响, 而是来自自身的经验。

黄奕德: 设计应该不为着急赚钱吧, 我觉得做一个有良知的设计师很重要。

雷浩泽: 设计以诚实为本, 把自己投入到“为人服务”本身, 产品就会很自然。



Danki是一种很自然现象, 可以引导人们找到目标和正确方向, 是设计师到了DCI后从美国设计师那里学到的。

46 | Design

创意 | SPECIAL-WAY

DESIGN: 对环保类设计有什么看法和见解?

谢尚友: 我们不会专门为环保设计, 我注意到市场上很多产品其实是不必要的产品, 很多人是为赚钱而去做, 那本身就是不环保的, 设计产品的价值含量其实本身就是一种环保。



从DCI的设计作品中, 不难看出DCI研究美国领域主要在人, 考虑能力和社会发展趋势三者之间交叉, 他们试图在人, 物体和其所处的环境三者之间创造出新的可能性和新的关系, 他们的设计作品很大程度上在解决很多问题, 比如人口老龄化问题, 针对“银发族”的产品很多, 但很多产品, 甚至他们前期看到未来自身社会的问题和障碍, 于是他们作为单身男女设计了不少有趣的会交往的新世代电子产品。

DCI专为儿童设计的“体验方舟”, 从家庭延伸到校园的“互关网络”, 是我们在成长过程中, 与别人一起分享自己的经历。



Design | 47